DEUTSCHLAND VOUCHER

MEDIADATEN · BLACK WEEKS & BLACK FRIDAY 2026

Die größte BLACK FRIDAY Kampagne Deutschlands & Europas 2026

Ihr Black-Friday-Angebot erreicht 29,56 Mio. Haushalte: als Beilage in Deutschlands Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln, per Direktzustellung über die Deutsche Post und als B2C-E-Mail-Kampagne an per Double-Opt-in bestätigte Konsumenten in Deutschland. Dazu Promotion in TV, Radio und Streaming.

▸ TV-Spot ansehen

Beratungstermin buchen



4,56 Mio.
Print-Exemplare: 3,36 Mio. an Abonnenten von Tageszeitungen und Boulevardtiteln, 1,2 Mio. an selektierte Haushalte

25 Mio.
B2C-E-Mails an aktive Online-Shopper, Double-Opt-in bestätigt, 25 bis 65 Jahre

48 + 80
TV-Spots bei RTL, VOX, ntv, ProSieben, SAT.1, Kabel Eins · Radio-Spots bei 1LIVE, NDR 2, SWR3, ANTENNE BAYERN

1 Mio.
Impressions via Streaming, Angebotsplatzierung auf BLACKFRIDAYCOUPONS.de

DIE KAMPAGNE

Die besten Black-Friday-Deals und Online-Shop-Coupons 2026



Beispiel aus dem Vorjahr

Verteilung 29,56 Mio. Exemplare	**21.11. bis 27.11.2026 (Print)** **18.11. bis 06.12.2026 (Digital)**
Redaktionsschluss	**18.11.2026**
TV, Radio, Streaming	**21.11. bis 27.11.2026**
Online-Erweiterung und Gewinnspiel (optional)	**18.11. bis 31.12.2026**

Deutschland Voucher produziert seit 2017 die größte Black-Friday-Kampagne Deutschlands mit den besten Online-Shop-Coupons und Black-Friday-Deals des Jahres, unter anderem in mehr als 25 Tageszeitungen und mit 48 TV-Spots bei RTL, VOX, ntv, ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins.

Erreichen Sie 29,56 Millionen Haushalte in der umsatzstärksten Woche des Jahres. Zusätzliche Sichtbarkeit bringt die TV-Präsenz der Gesamtkampagne oder die Integration Ihres Angebots in die TV-Spots.

29,56 MILLIONEN LESER, ABONNENTEN UND KONSUMENTEN

Versenden Sie 29,56 Millionen Black-Friday-Deals oder Coupons in Deutschland

Die Verteilung erfolgt deutschlandweit über Print-Beilagen, Direktzustellung durch die Deutsche Post AG und B2C-E-Mails, dazu sechs Wochen Einbindung auf SALE.de und BLACKFRIDAYCOUPONS.de mit begleitendem Gewinnspiel.



3,36 Mio.

Print-Beilagen in Deutschlands relevantesten Tageszeitungen und Boulevardtiteln



1,2 Mio.

Direktzustellung in selektierte Haushalte über die Deutsche Post AG



25 Mio.

B2C-E-Mails an aktive Online-Shopper



48 TV-Spots

bei RTL, VOX, ntv, ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins, dazu 80 Radio-Spots sowie Spotify und Prime Video

- Flächendeckende und termingenaue Zustellung durch Deutschlands relevanteste Verlage und die Deutsche Post AG
- Printaffine Abonnenten und Käufer deutscher Tageszeitungen
- Nationale Reichweite in deutschen Tageszeitungen und Boulevardtiteln sowie über die Deutsche Post AG
- Ihr Coupon auf SALE.de und BLACKFRIDAYCOUPONS.de

MULTI-CHANNEL

Die größte bundesweite Multi-Channel-Kampagne für Ihr Black-Friday-Angebot

29,56 Mio.
Gesamtauflage
Print und Digital, bundesweite Zustellung

25 Mio.
B2C-E-Mails
Aktive Online-Shopper, 25 bis 65 Jahre, Double-Opt-in bestätigt

4,56 Mio.
Print-Kontakte
3,36 Mio. Print-Beilagen und 1,2 Mio. selektierte Haushalte

48 + 80
TV- und Radio-Spots
Bundesweite Kampagnenverstärkung





powered & printed by
DEUTSCHLAND VOUCHER

distributed by
Deutsche Post
Hamburger Morgenpost
Express
Süddeutsche Zeitung
Frankfurter Allgemeine

promoted in television
RTL
ntv
VOX

promoted in Streaming
prime video
Spotify

Ihr Angebot erreicht bis zu 29,56 Mio. Konsumenten direkt über Print und B2C-E-Mails.

MEDIENPARTNER

Ihr Angebot in der größten Black-Friday-Kampagne Deutschlands



Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtitel

Süddeutsche Zeitung · Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung · Stuttgarter Zeitung · Rheinische Post
Hannoversche Allgemeine · Neue Presse · Neue Westfälische · Westfalen-Blatt
Ruhr Nachrichten · General-Anzeiger · Kieler Nachrichten · LN
Berliner Zeitung · Berliner Kurier · Hamburger Morgenpost · Dresdner Morgenpost
Express · tz · Münchner Merkur · Abendzeitung
Münchner Wochen Anzeiger · Münsterland Zeitung · Bergisches Handelsblatt · LokalAnzeiger
BLICKPUNKT · Bild

Selektierte Wohnbezirke über die Deutsche Post

Deutsche Post

B2C-Mailing-Kampagne

25 Mio. B2C-Mailing-Kampagne
aktive Online-Shopper | Double-Opt-in bestätigt

TV, Radio + Streaming

RTL · VOX · ntv · »SWR3 · NDR 2 · 1LIVE · antenne BAYERN · prime video · Spotify

TV, RADIO, STREAMING

48 TV-Spots, 80 Radio-Spots und je 500.000 Impressions bei Prime Video und Spotify

TV national

Radio national

Streaming national









TV national

RTL, VOX, ntv, ProSieben, SAT.1, Kabel Eins

Radio national

1LIVE, NDR 2, SWR3, ANTENNE BAYERN

Streaming national

Prime Video und Spotify, je 500.000 Impressions

▸ TV-Spot des Vorjahres ansehen

IHR AUFTRITT

Ihr Black-Friday-Angebot oder Online-Shop-Coupon, verteilt an 29,56 Millionen Haushalte



96 × 62 MM

IHR BLACK-FRIDAY-ANGEBOT ODER ONLINE-SHOP-COUPON

Print: 300 dpi, CMYK
Digital: 72 dpi, RGB
TV: 600 dpi (HD-Qualität), RGB

GRAFIKERSTELLUNG UND PRODUKTION
Unsere Grafikabteilung übernimmt die Grafikerstellung nach Ihren Vorstellungen.

REDAKTIONSSCHLUSS IST AM 18.11.2026

BEISPIELE AUS 2024/2025

Coupon oder Zusatzreichweite für Ihre Black-Friday-Kampagne



GRAFIKERSTELLUNG UND PRODUKTION

Unsere Grafikabteilung übernimmt die Grafikerstellung nach Ihren Vorstellungen. Redaktionsschluss ist am 18.11.2026.

ONLINE-SHOP-COUPON

Erstellen Sie einen Coupon-Code mit einem Rabatt auf einzelne Produkte, Warengruppen oder das gesamte Sortiment. Das Tracking erfolgt über den Coupon-Code sowie über QR-Codes und UTM-Parameter.

ZUSÄTZLICHE REICHWEITE FÜR IHRE BLACK-FRIDAY-AKTION

Eine Platzierung ist auch ohne Coupon-Code möglich. Nutzen Sie die Reichweite von 29,56 Millionen Konsumenten, um Ihre eigene Black-Friday-Kampagne national zu bewerben.

Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe durch Ihren Black-Friday-Deal oder Online-Shop-Coupon

Haushaltswerbung in Tageszeitungen ist Werbemedium und Informationsquelle zugleich. Besondere Angebote werden mit Spannung erwartet, weil sie bei der Planung des eigenen Kaufverhaltens helfen. Flyer, Broschüren und vor allem Standalone-Postwurfsendungen überzeugen mit einem Coupon.

0,01–0,069 %

Conversion Rate vergangener Black-Week- und Black-Friday-Kampagnen mit Print-Coupons, je nach Branche und Angebot

78 %

der Empfänger schauen aktiv nach Coupons

23 %

der Bevölkerung nutzen Haushaltswerbung für ihren täglichen Konsum

27–48 %

der Couponeinlösungen in Deutschland lassen sich auf klassische Medien wie Tageszeitungen zurückführen

Quelle: Anteil einzelner Medien an Coupon-Einlösungen in Deutschland, Statista, 2023

Die Vorteile von Couponwerbung liegen auf der Hand: Der Erfolg lässt sich messen, kontrollieren und optimieren.

ERFOLGSABSICHERUNG IHRER COUPONKAMPAGNE

Folgekampagne bei Unterschreitung der Zielmarke

Neue Kooperationspartner erhalten für die Erstkampagne eine zusätzliche Erfolgsabsicherung: Wird die gemeinsam definierte Zielmarke unterschritten, wird die Kampagne kostenlos neu produziert.

1

Zielmarke gemeinsam festlegen

Sales, Buchungen, Couponeinlösungen, Umsatz, QR-Code-Scans, Unique Visits oder Leads.

2

Erstkampagne ausspielen

Ihr Black-Friday-Deal läuft über die gebuchten Print- und Digitalkanäle.

3

Reporting auswerten

Nach Kampagnenabschluss wird die Zielerreichung transparent geprüft.

4

Kostenlose Neuproduktion

Optimierte Zweitkampagne zum nächsten passenden Sale-Event: Oster-Sale 2027, Sommer-Sale 2027 oder Black Friday 2027.

Für neue Kooperationspartner

Gilt für die Erstkampagne. Die Zielmarke wird vor dem Start gemeinsam festgelegt und nach Kampagnenabschluss transparent geprüft.

Zum Vergleich

Bisherige Black-Friday-Kampagnen erreichten mit Print-Coupons je nach Branche und Angebot eine Conversion Rate von 0,01 bis 0,069 %.

TEILNAHMEOPTIONEN

National oder halbnational buchen

ANGEBOT XL

29,56 Mio.

Nationale Gesamtauflage

9.950 €

~~19.900 €~~ 50 % Rabatt · TKP 0,34 €

- 3,36 Mio. Beilagen in Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln
- 1,2 Mio. selektierte Haushalte und Wohnbezirke über die Deutsche Post
- 25 Mio. B2C-E-Mails
- Platzierung auf SALE.de und BLACKFRIDAYCOUPONS.de

ANGEBOT L

14,78 Mio.

Halbnationale Teilauflage

4.975 €

~~9.950 €~~ 50 % Rabatt · TKP 0,34 €

- 1,68 Mio. Beilagen in Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln
- 0,6 Mio. selektierte Haushalte und Wohnbezirke über die Deutsche Post
- 12,5 Mio. B2C-E-Mails
- Platzierung auf SALE.de und BLACKFRIDAYCOUPONS.de

ZUSATZOPTION TV

6 + 10

TV- und Radio-Spots, dazu je 50.000 Impressions bei Prime Video und Spotify

4.500 €

bis zu 8 × buchbar

Die Deals aller Partner stehen unabhängig vom Buchungsvolumen gleichwertig auf SALE.de und BLACKFRIDAYCOUPONS.de. BLACKFRIDAYCOUPONS.de wird zusätzlich mit 48 TV-Spots, 80 Radio-Spots und je 500.000 Impressions bei Prime Video und Spotify beworben. Davon profitieren alle Partner gleichermaßen. In jedem Spot werden etwa sechs Partner präsentiert: Mit der Zusatzoption steht Ihr Deal direkt im TV-, Radio- und Streaming-Spot.

29,56 Mio. oder 14,78 Mio. Exemplare mit Ihrem Black-Friday-Angebot werden durch die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH, die Deutsche Post AG und Deutschlands größte Verlage an die relevanten Haushalte und Abonnenten zugestellt.

Mit der Zusatzoption TV wird Ihr Coupon in sechs TV-Spots bei RTL, VOX, ntv, ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins, zehn Radio-Spots bei 1LIVE, NDR 2, SWR3 und ANTENNE BAYERN sowie je 50.000 Impressions bei Prime Video und Spotify eingebunden.

Inklusive Grafikerstellung, Beratung, Planung, Betreuung, Druck und nationaler Verteilung durch DVM sowie Publisher und Partner. Alle Preise zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer.

Termin buchen

powered & printed by DEUTSCHLAND VOUCHER · distributed by Deutsche Post, Hamburger Morgenpost, Express, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine · promoted in television RTL, ntv, VOX, ProSieben, SAT.1, Kabel Eins · promoted in Streaming prime video, Spotify

SO WIRD DER DEAL EINGELÖST

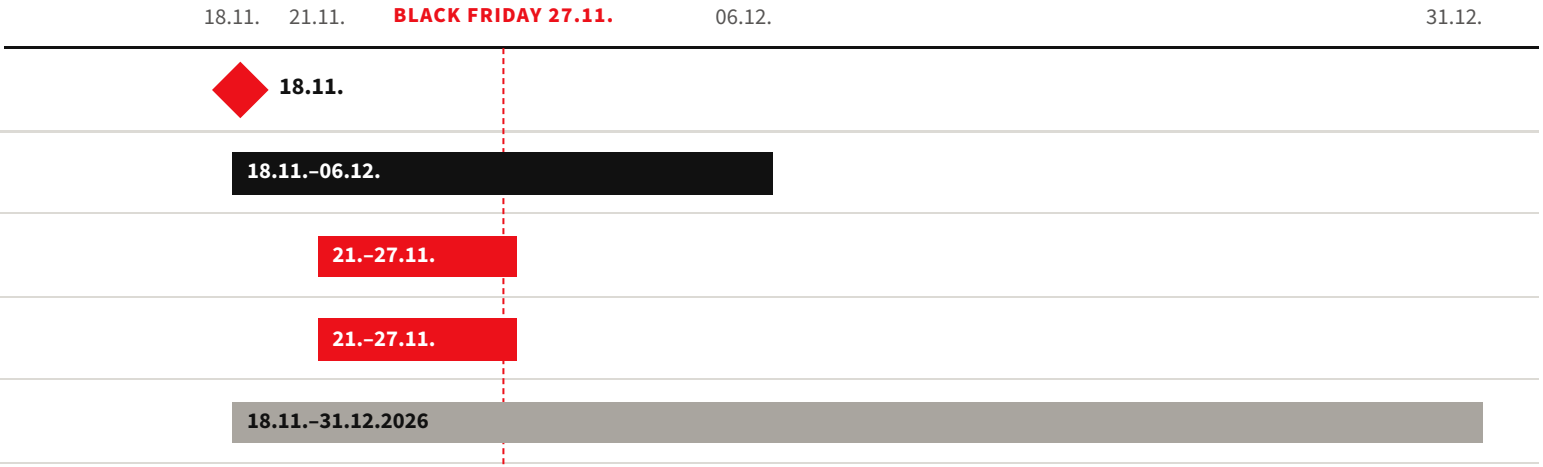
So funktioniert die Einlösung Ihres Black-Friday-Deals



1. Die Konsumenten lösen Ihren Black-Friday-Deal direkt in Ihrem Online-Shop oder in Ihren Filialen ein.
2. Ein Aktions-Code ist möglich und wird empfohlen.
3. Den QR-Code auf dem Coupon stellt DVM. Er kann mit UTM-Parametern verlinkt werden.

VERLAUF, VERTEILUNG, FORMAT

Sechs Wochen Präsenz mit Spitze am Black Friday



DIE VERTEILUNG

Ihr Angebot erreicht 29,56 Millionen deutsche Haushalte als Beilage in den größten Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardtiteln, per E-Mail an aktive Online-Shopper, in TV-Spots bei RTL, VOX, ntv, ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins und in Radio-Spots bei 1LIVE, NDR 2, SWR3 und ANTENNE BAYERN.

DIE EINLÖSUNG

Ihr Angebot wird in Ihrem Shop von den Lesern und Konsumenten eingelöst. Aktions-Code und QR-Code sind möglich und werden empfohlen.

DAS FORMAT

Maße	96 × 62 mm
Papier	PK3:SC
Druck	CMYK 4/0, ohne Sonderfarben
Digital	RGB, verlinkt mit UTM

KONTAKT

Sprechen wir über Ihren Deal



Ihr Ansprechpartner für nationale Kooperationen

Nicolai von Kruedener

n.vonkruedener@deutschlandvoucher.de

Fon +49 221 310 870 45

Mobil +49 173 8321 736

Beratungstermin buchen

calendly.com/deutschlandvoucher/30min

HAMBURG

DVM Deutschlandvoucher Media GmbH

Überseeallee 10 · 20457 Hamburg

Fon +49 40 8081 9571 64

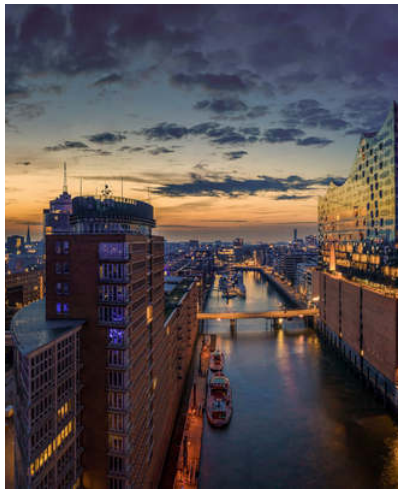
OFFICE KÖLN

Im Mediapark 8 · KölnTurm

50670 Köln

Fon +49 221 310 870 00

Amtsgericht Hamburg HRB 190427



MITGLIEDSCHAFT BEI

BVDW MITGLIED · VDM MITGLIED · VERBAND DRUCK + MEDIEN NORDWEST · BVMM Bundesverband Medien und Marketing MITGLIED · DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. · bitmi Bundesverband IT-Mittelstand e.V.

powered & printed by DEUTSCHLAND VOUCHER

distributed by Deutsche Post · Hamburger Morgenpost · Express · Süddeutsche Zeitung · Frankfurter Allgemeine

promoted in television RTL · ntv · VOX · Sat.1 · kabel eins

promoted in Streaming prime video · Spotify

Bestätigungen der Kampagnenpartner auf den Seiten 15 und 16

Seven.One Media GmbH • Rotfeder-Ring 11 • D-60327 Frankfurt am Main

DVM Deutschland Voucher Media GmbH
Herrn Nicolai von Kruedener
Überseeallee 10

20457 Hamburg

Frankfurt, 28.08.2026

Nationale Black Friday Kampagne 2026

Sehr geehrter Herr von Kruedener,

hiermit bestätigen wir die bestehende Zusammenarbeit mit der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH sowie die entsprechende Buchung.

Die größte Black-Friday-Kampagne Deutschlands 2026 wird im Zeitraum vom 21.11. bis einschließlich 27.11.2026 – dem Black Friday – mit TV-Spots auf ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins ausgestrahlt.

Wir freuen uns mit unseren Sendern Partner der größten Black-Friday-Kampagne Deutschlands zu sein.

Mit freundlichen Grüßen

Valeri Biljuk
Senior Account Director Lead SME
phone: +496927400143
Valeri.Biljuk@seven.one

seven.one MEDIA

Ein Unternehmen der
Seven.One Entertainment Group

Sales Region Frankfurt
Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt am Main
phone: +49 (0) 69 27 40 01 - 0
info@sevenone-media.de

Seven.One Media GmbH
Besucheranschrift:
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
phone: +49 (0) 89 95 07 - 40

www.SevenOne-Media.de

Geschäftsführung:
Nicola Lussana (Vorsitzender)
Lennart Harendza
Dr. Markus Messerer
Guido Modenbach
Georg Nitzl
Dr. Michael Stix

Unicredit Bank AG München
BLZ: 700 202 70
Konto: 667 522 161
IBAN:
DE63 7002 0270 0667 5221 61
Swift/BIC: HYVEDEMMXXX

Firmensitz: Unterföhring
HRB 133924 AG München
USt-ID.-Nr. DE 812906844
St.-Nr. 143/314/40001

seven.one
ENTERTAINMENT
GROUP

AdAlliance

Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln

DVM Deutschland Voucher Media GmbH
Herrn Nicolai von Kruedener
Überseeallee 10

20457 Hamburg

Hamburg, 27.03.2026

Sehr geehrter Herr von Kruedener,

wir freuen uns, dass die DVM Deutschland Voucher Media GmbH ihre Black Friday-Kampagne im Zeitraum 25.-27.11.2026 mit TV-Spots bei RTL, VOX und ntv umsetzt.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Partnern eine erfolgreiche Kampagne und freuen uns auf die Umsetzung.

Mit freundlichen Grüßen

Melanie Schüler
Sales Manager TV

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel +49 221 456 0

Deutsche Bank
IBAN DE16 3707 0060 0144 1450 00
Swift Code DEUTDEDKXXX

Sitz der Gesellschaft Köln
Köln HRB 33057
USt-ID DE 114 383 325

Geschäftsführer:
Carsten Schwecke, Frank Vogel

Part of RTL

rtl.com

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung GmbH 80289 München

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

www.sueddeutsche.de
T +49 (0) 89. 21 83 - 0

DVM Deutschland Voucher Media GmbH
Herrn Nicolai von Kruedener
Überseeallee 10

20457 Hamburg

München, 29. April 2026

Black Friday

Sehr geehrter Herr von Kruedener,

wir freuen uns, dass die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH Ihre BLACK FRIDAY Kampagne 2026 zwischen dem 21. November 2026 - 26. November 2026 in der Süddeutschen Zeitung publiziert.

Wir wünschen Ihnen und allen teilnehmenden Couponpartnern eine erfolgreiche BLACK FRIDAY Kampagne 2026.

Mit freundlichen Grüßen

Christine Tolksdorf
Director Sales SZ Media Bayern – SZ MB Leitung

Geschäftsführer:
Dr. Christian Wegner (Vors.)
Johannes Hauner
Dr. Karl Ulrich

Sitz der Gesellschaft:
München
Registergericht:
Amtsgericht München
HRB 73315

Traffego

DVM Deutschlandvoucher Media GmbH
Überseeallee 10
Watermarkt Tower
20457 Hamburg

Traffego GmbH
Carl-Zeiss-Straße 3
64331 Weiterstadt

Weiterstadt, 27.08.2026

Sehr geehrter Herr Lacour,

wir bestätigen die bestehende Kooperation der Traffego GmbH mit der DVM Deutschlandvoucher Media GmbH im Bereich E-Mail-Marketing.

Die Traffego GmbH versendet zum Black Friday und den Balck Weeks 2026 für die DVM Deutschlandvoucher Media GmbH 25 Millionen B2C-E-Mails an Double-Opt-In bestätigte Privatadressen in Deutschland.

Mit freundlichen Grüßen

Andrreas Ehmig

Traffego GmbH

Carl-Zeiss-Straße 3 · 64331 Weiterstadt · Deutschland
Telefon +49 6150 50701 0 · Fax +49 6150 50701 99 · Email info@traffego.de