DEUTSCHLAND VOUCHER

Mediadaten Januar Sale 2027 · Die Jahresstart-Kampagne

Mit Ihrem Angebot zum Jahresstart bundesweit neue Kunden erreichen.

Ein Couponheft per Deutsche Post, dazu B2C-E-Mail, TV und Streaming. Erscheinung vom 23. bis 31. Januar 2027.

2 Mio.	10 Mio.	20	1 Mio.
Haushalte per Post	B2C-E-Mails	TV-Spots	Streaming-Impressions

Beratungstermin buchen →

Januar-TV-Spot 2026 ansehen



Abbildung: Couponheft Januar Sale 2026

Kampagnenheft und Zeitraum

Ein Heft. Alle Angebote zum Jahresstart.

Alle Partnerangebote erscheinen gebündelt im Couponheft des Januar Sale – im Briefkasten, im E-Mail-Postfach und online auf den Kampagnenportalen.

Buchungsschluss	15.01.2027
Redaktionsschluss	19.01.2027
Erscheinungstermin: Print, B2C-E-Mail und TV	**23.–31.01.2027**
Online-Erweiterung und Gewinnspiel (optional)	18.12.2026 – 28.02.2027
Kampagnenportale	MEGASALE.de · JANUARSALE.de

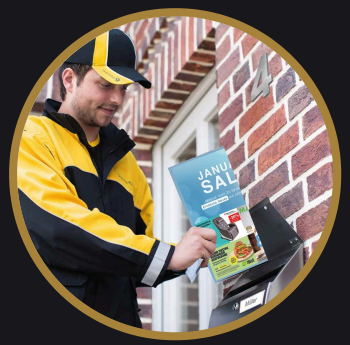


Couponheft Januar Sale 2026 – Beispiel aus der letzten Ausgabe

Verteilung

Zwei Wege direkt zu Ihren Kunden.

Das Couponheft kommt per Post in den Briefkasten, die E-Mail ins Postfach. Beide Kanäle laufen zeitgleich vom 23. bis 31. Januar 2027.



2 Mio.

selektierte Haushalte

Direktzustellung des Couponhefts durch die Deutsche Post



10 Mio.

B2C-E-Mails

an Online-Shopper mit Double-Opt-in

Gut zu wissen

bundesweit

Zustellung und Versand in ganz Deutschland

23.–31.01.2027

Post und E-Mail im selben Zeitraum

bis 28.02.2027

auf Wunsch online auf MEGASALE.de und JANUARSALE.de

Zusammenspiel

Vier Kanäle. Eine Kampagne.

TV und Streaming machen den Januar Sale bekannt, das Heft liegt im Briefkasten, die E-Mail im Postfach – eingelöst wird online oder vor Ort.

TV

20

TV-Spots

ProSieben, SAT.1 und kabel eins machen den Januar Sale bekannt.

Streaming

1 Mio.

Impressions

über Spotify und Amazon Prime Video.

Print

2 Mio.

Haushalte

erhalten das Couponheft per Deutsche Post.

E-Mail

10 Mio.

B2C-E-Mails

erinnern an die Angebote – mit Double-Opt-in.

Alles führt zu Ihrem Angebot.

MEGASALE.de · JANUARSALE.de · Ihr Shop oder Ihre Filiale

Medienpartner und Sender

Bekannte Medien zum Jahresstart.

Drei reichweitenstarke TV-Sender, zwei Streaming-Plattformen, die Deutsche Post, ein großer B2C-E-Mail-Verteiler und zwei Kampagnenportale.

TV

ProSieben
SAT.1
kabel eins

20 Spots für die Gesamtkampagne

Streaming

Spotify
Amazon Prime Video

1 Mio. Impressions insgesamt

Verteilung

Deutsche Post
B2C-E-Mail-Versand

2 Mio. Haushalte · 10 Mio. E-Mails

Online

MEGASALE.de
JANUARSALE.de

18.12.2026 – 28.02.2027

Deutschland Voucher ist Mitglied in

TV und Streaming

20 TV-Spots für die ganze Kampagne.

Die Spots bei ProSieben, SAT.1 und kabel eins bewerben den Januar Sale als Ganzes – davon profitieren alle Partner. Dazu kommen insgesamt 1 Mio. Impressions über Spotify und Amazon Prime Video.

20

TV-Spots

ProSieben, SAT.1, kabel eins

1 Mio.

Streaming-Impressions

Spotify, Amazon Prime Video



Standbilder aus dem Januar-TV-Spot 2026 (Beispiel aus der letzten Ausgabe) · Spot ansehen

Ihr Deal direkt im Spot: drei zusätzliche TV-Spots mit Ihrem eigenen Angebot für 3.000 € zzgl. MwSt.

96 mm

62 mm



Beispiel aus dem Januar Sale 2026: Erwin Müller

Ihr Coupon

Ein Format für alle Kanäle.

Ihr Coupon erscheint im gedruckten Heft, in der E-Mail und auf den Kampagnenportalen – mit Rabatt-Code für Ihren Shop oder ohne Code für Ihre eigene Aktion.

Format	96 × 62 mm
Papier	PK3:SC
Druck	CMYK 4/0, ohne Sonderfarben
Daten Print	300 dpi, CMYK
Daten Digital	72 dpi, RGB

- **Gestaltung inklusive.** Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihren Coupon nach Ihren Vorstellungen.
- **Messbar.** Einlösung per Aktions-Code, QR-Code und UTM-Link (Seite 12).

Beispiele aus Januar 2026

So sahen die Coupons im Januar 2026 aus.



natural elements · Januar 2026



Erwin Müller · Januar 2026



JYSK · Januar 2026



EXIT Toys · Januar 2026



Arkona Strandhotel · Januar 2026



Metzler · Januar 2026



COAST · Januar 2026



bears with benefits · Januar 2026

Historische Beispiele aus dem Januar Sale 2026. Sie zeigen die Gestaltungsmöglichkeiten; eine Teilnahme dieser Marken am Januar Sale 2027 wird damit nicht zugesagt.

Couponwerbung

Coupons werden gesucht – und eingelöst.

Haushaltswerbung ist Werbemedium und Informationsquelle zugleich. So funktioniert es:

1. Ihr Angebot erscheint als Coupon in Heft, E-Mail und online.
2. Kunden lösen per Code oder QR-Code im Shop oder vor Ort ein.
3. Sie sehen jede Einlösung in Ihren eigenen Zahlen.

Alle Zahlen mit Quelle in der Studienübersicht auf deutschlandvoucher.de/studie (Stand 15.10.2026). Die Studien befragen unterschiedliche Gruppen; die Werte lassen sich nicht addieren.

74 %

der deutschen Haushalte haben 2024 Coupons genutzt.

Quelle: acardo Coupon Report 2025

56 %

mögen Werbesendungen mit Coupons oder Gutscheinen besonders, vor lokalen Angeboten und Warenproben.

Quelle: Deutsche Post, Dialogmarketing-Monitor 2024

78 %

lesen jede Woche gedruckte Prospekte.

Quelle: IFH Köln, Februar 2025

4,3 %

durchschnittliche Conversion Rate von Print-Mailings im Online-Handel.

Quelle: Collaborative Marketing Club, Print-Mailing-Studie 2024

Erfolgsabsicherung · individuell vereinbar

Ziel verfehlt? Wir produzieren kostenneutral neu.

Als Zusatzvereinbarung legen wir vorab gemeinsam eine Mindestzahl fest. Wird sie nicht erreicht, produziert DVM die gleiche Kampagne zu Ihrem nächsten Wunschtermin kostenneutral neu – optimiert mit den Erfahrungswerten aus der ersten Runde.

01

Zielmarke festlegen

Vorab gemeinsam eine Mindestzahl, etwa Sales, Couponeinlösungen, Warenkörbe, QR-Code-Scans oder Leads.

02

Kampagne ausspielen

Ihr Deal läuft über Post, E-Mail, TV, Streaming und online.

03

Ergebnis prüfen

Nach Abschluss wird die Zielerreichung transparent ausgewertet.

04

Kostenneutral neu produzieren

Die gleiche Kampagne zu Ihrem nächsten Wunschtermin, optimiert mit den Erfahrungswerten.

Kampagnenticket

Ein Ticket. Alles drin.

Kampagnenticket

Januar Sale 2027

Alle Kanäle in einem Paket

4.400 €

zzgl. MwSt.

- **2 Mio.** Haushalte per Deutsche Post
- **10 Mio.** B2C-E-Mails mit Double-Opt-in
- **20 TV-Spots** ProSieben, SAT.1, kabel eins – für die Gesamtkampagne
- **1 Mio.** Streaming-Impressions, Spotify und Prime Video
- **MEGASALE.de & JANUARSALE.de**

Zusatzoption TV

Ihr Deal direkt im Spot

3.000 €

zzgl. MwSt.

- **3 TV-Spots** mit Ihrem eigenen Angebot
- **Zusätzlich** zu den 20 Spots der Gesamtkampagne
- **Buchbar** zum Kampagnenticket

Immer inklusive

Von der Beratung bis zur Auswertung

- Beratung, Planung und Betreuung
- Gestaltung Ihres Coupons
- Druck und Zustellung per Post
- Versand der B2C-E-Mails
- Platzierung auf MEGASALE.de und JANUARSALE.de
- Tracking per Code, QR-Code und UTM

Alle Preise zzgl. MwSt. Für den Januar Sale gibt es ein Kampagnenticket mit festem Leistungsumfang.

Einlösung und Tracking

Jede Einlösung wird messbar.

Ihr Coupon führt Kunden direkt in Ihren Shop oder Ihre Filiale – und Sie sehen, was die Kampagne bringt.

01 · Code

NEUJAHR27

Aktions-Code

Ein eigener Rabatt-Code für den Januar Sale. Jede Einlösung im Shop oder an der Kasse ist eindeutig zugeordnet.

Beispiel-Code

02 · QR-Code



QR-Code

Führt vom gedruckten Heft direkt auf Ihre Landingpage. Den QR-Code stellt DVM.

Beispiel: führt zur Januar-Sale-Kampagnenseite

03 · UTM

```
?utm_source=deutschlandvoucher
&utm_medium=print
&utm_campaign=januarsale2027
```

UTM-Parameter

Jeder Kanal bekommt einen eigenen Link. So trennen Sie Print, E-Mail und Portal in Ihrer Webanalyse.

Beispiel-Link

Messbare Zielwerte: Sales, Couponeinlösungen, Warenkörbe, QR-Code-Scans oder Leads – die Grundlage für die Erfolgsabsicherung.

Termine und Ablauf

Redaktionsschluss am 19.01.2027.



01

Beratung und Buchung

Bis 15.01.2027: Termin buchen und Kampagnenticket reservieren.

02

Datenanlieferung

Bis 19.01.2027: Ihre Coupon-Daten – Logo, Angebot, Code und Bildmaterial (Print 300 dpi, CMYK).

03

Gestaltung und Freigabe

Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihren Coupon, Sie geben ihn frei.

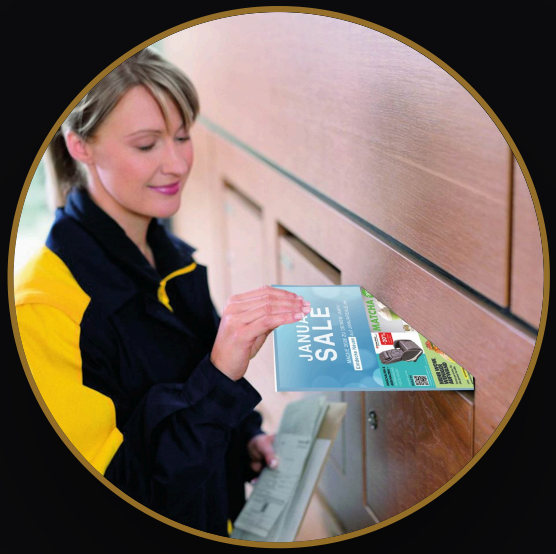
04

Ausspielung

23.–31.01.2027: Print, E-Mail und TV. Online und Gewinnspiel auf Wunsch bis 28.02.2027.

DEUTSCHLAND VOUCHER

Sichern Sie sich Ihren Platz zum Jahresstart.



1 Beratungstermin buchen

2 Kampagnenticket reservieren

3 Daten bis 19.01.2027 senden

Termin direkt buchen

Ihr Ansprechpartner

Nicolai von Kruedener

Nationale Kooperationen
Fon +49 221 310 870 45
n.vonkruedener@deutschlandvoucher.de

Hamburg

DVM Deutschlandvoucher Media GmbH
Überseeallee 10 · Watermark Tower
20457 Hamburg
+49 40 8081 9571 64

Köln

Im Mediapark 8 · KölnTurm
50670 Köln
+49 221 310 870 00

Beratungstermin buchen →