

BLACK FRIDAY
COUPONS
DEUTSCHLAND
VOUCHER



DIE GRÖSSTE **BLACK FRIDAY** COUPON-KAMPAGNE DEUTSCHLANDS 2023

DIE BESTEN BLACK FRIDAY DEALS
DEUTSCHLANDS

ÜBER 27 MIO. PRINT COUPONS

1,2 MILLION SELEKTIERTE HAUSHALTE
IN DEUTSCHLANDS METROPOLEN,
18 MILLIONEN HAUSHALTE
ÜBER DIE EINKAUFAKTUELL UND
7,8 MILLION ABONNENTEN DEUTSCHER
TAGESZEITUNGEN ÜBER DIE PRISMA

DIE GRÖSSTE BLACK FRIDAY KAMPAGNE DEUTSCHLANDS 27 MILLION BLACK FRIDAY COUPONS



Beispiel

powered & printed by



distributed by



expanded in



IHR BLACK FRIDAY ANGEBOT IM DEUTSCHLAND VOUCHER 27 MILLION BLACK FRIDAY COUPONS

DIE GRÖSSTE BLACK FRIDAY COUPONKAMPAGNE DEUTSCHLANDS

Die Verteilung erfolgt durch die Postboten der Deutschen Post AG in den konsumstärksten Ballungsräumen Deutschlands an 18 Millionen Haushalte deutschlandweit und weitere 1,2 Mio. selektierte Haushalte in den konsumstärksten Metropolen und in über 100 deutschen Zeitschriftenabonnements über die PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG.



18 Mio.
EINKAUFAKTUELL



7,8 Mio.
prisma



1,2 Mio.
Deutsche Post

- flächendeckende und termingenaue Zustellung durch die Deutsche Post AG
- selektierte Haushalte in den konsumstärksten Wohngebieten Deutschlands größter Metropolen
- Reichweitensteigerung in über 100 deutschen Zeitschriftenabonnements über die PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG.
- erreichen Sie mit Ihrem Black Friday Coupon 27 Millionen Haushalte in der größten Black-Friday Kampagne Deutschlands.

DIE GRÖSSTE BLACK FRIDAY KAMPAGNE DEUTSCHLANDS DAS GEWINNSPIEL

DAS GEWINNSPIEL ZUR GRÖSSTEN BLACK FRIDAY COUPONKAMPAGNE DEUTSCHLANDS

Das begleitende Gewinnspiel der größten BLACK FRIDAY Kampagne Deutschland verlost unter allen Teilnehmern einen Volkswagen ID.3, 10 x iPad, 10 x iPhone und 5 x 5.000€ in Bar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Informationen zum Gewinnspiel befinden sich auf der letzten Seite. Zur Teilnahme am Gewinnspiel wird auf der Landingpage per Zufallsgenerator eine Gewinnspielfrage ausgewählt. Für jeden Coupon gibt es eine passende Gewinnspielfrage.



- Volkswagen ID.3
- 10 x iPad
- 10 x iPhone
- 5 x 5.000€

powered & printed by



distributed by



expanded in



IHR BLACK FRIDAY COUPON AN 1,2 MILLION SELEKTIERTE HAUSHALTE PER DIREKTZUSTELLUNG



Seit 2017 produziert die DV Deutschland Voucher GmbH als fester Partner der Deutschen Post AG die größte BLACK FRIDAY Kampagne Deutschlands mit besonderen Deals von ausgewählten Online-Shops und Coupons in Millionenaufgabe.

Die von der DV Deutschland Voucher GmbH für die Zielkunden gesetzten Themen und selektierte Produkte der größten BLACK FRIDAY COUPONKAMPAGNE DEUTSCHLANDS werden jeweils exklusiv mit nur einem Partner und seinem Coupon der jeweiligen Branche besetzt. Der Fokus liegt hierbei auf attraktiven Angeboten, die zu den selektierten Themen von uns ausgewählt wurden.

Die größte **Black Friday Couponkampagne Deutschlands** wird **am 18.11.2023** durch die Deutsche Post AG direkt in die Briefkästen selektierter Haushalte bundesweit in den größten Metropolen an die kosumstärksten Haushalte mit mittlerem bis hohem Nettoeinkommen zugestellt.

Der Black Friday fällt auf den 24.11.2023.

Beispiel

powered & printed by



distributed by



expanded in



IHR BLACK FRIDAY COUPON AN 1,2 MILLION SELEKTIERTE HAUSHALTE PER DIREKTZUSTELLUNG

Wir bringen Ihren **Black Friday Coupon** in Deutschlands konsumstärkste Regionen und erreichen für Sie 1,2 Million selektierte Haushalte.

Die Deutsche Post AG sorgt mit ihrem flächendeckenden Zustellnetz dafür, dass die größte BLACK FRIDAY COUPONKAMPAGNE Deutschlands zuverlässig innerhalb weniger Stunden in die Briefkästen der selektierten Zielgebiete zugestellt wird.

Sie erreichen somit über 1,2 Millionen Haushalte, selektiert nach Kaufkraft, Konsumstärke und Nettoeinkommen, in den größten Metropolen Deutschlands.



powered & printed by



distributed by



expanded in



IHR BLACK FRIDAY COUPON AN 1,2 MILLION SELEKTIERTE HAUSHALTE PER DIREKTZUSTELLUNG

Mit dem DEUTSCHLAND VOUCHER erreichen Sie eine sehr kosumstarke und werbeaffine Zielgruppe. Der DEUTSCHLAND VOUCHER wendet sich an große und kleine Haushalte, an Familien und Singles - an alle Konsumenten in den kosumstärksten 1-2 Familienhäusern Deutschlands größter Metropolen.

- 1,2 Millionen Haushalte in München, Düsseldorf, Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart,
- Zustellung an selektierte Haushalte
- nur 1-2 Familienhäuser
- weiblich
- 35-55 Jahre
- > 70.000,00€ Nettoeinkommen



powered & printed by



distributed by



expanded in



7,81 MIO. BLACK FRIDAY COUPONS IN DER PRISMA DIE NUMMER 1 UNTER DEN TV-MAGAZINEN NUR AN ABONNENTEN IN ÜBER 130 ZEITUNGEN UND MAGAZINEN

Mit der prisma erreichen Sie fast ganz Deutschland. Ihr Coupon erscheint in 7,81 Mio. Magazinen, die von kaufkräftigen Kosumenten kostenpflichtig abonniert sind und regelmäßig genutzt und gelesen werden.

Die prisma ist ein Werbemittel, das bei Ihren Kunden doppelt gut ankommt:

Die prisma ist das beliebte TV-Supplement, wächst seit Jahren und liegt mehr als 130 Trägerzeitungen bundesweit bei.

Mit 7,81 Mio. Auflage* ist prisma sowohl die Nummer 1 unter den TV- Magazinen als auch das auflagenstärkste Printmedium in Deutschland.

Mit unserer **Full-Service-Dienstleistung** bieten wir Ihnen Ihren **BLACK FRIDAY COUPON** in über **130 deutschen Trägerzeitungen** mit nur einem Ansprechpartner. Dabei übernehmen wir für Sie - **von der Planung bis zur Realisierung** - die komplette Abwicklung.



powered & printed by



distributed by



expanded in



7,81 MIO. BLACK FRIDAY COUPONS IN DER PRISMA IN ÜBER 130 ZEITUNGEN UND MAGAZINEN

Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten
 General-Anzeiger Bonn
 Remscheider General-Anzeiger
 Rheinische Post Gesamt
 Rhein-Zeitung Gesamt
 Solinger Tageblatt
 Trierischer Volksfreund Gesamtausgabe
 Westdeutsche Zeitung
 Zeitungsgruppe Köln Abozeitungen Gesamt
 Saarbrücker Zeitung Gesamt
 Die Rheinpfalz GA (ohne Pirmasenser Zeitung)
 Funke Medien NRW 450 WIRA Niederrhein
 Funke Medien NRW 105 Mülheim (WAZ/NRZ)
 Funke Medien NRW 107 Velbert/Heiligenhaus (WAZ)
 Funke Medien NRW 103 Essen (WAZ/NRZ)
 Funke Medien NRW 106 Oberhausen (WAZ/NRZ)
 Funke Medien NRW 122 Bottrop (WAZ)
 Funke Medien NRW 126 Gelsenkirchen (WAZ)
 Funke Medien NRW 127 Gladbeck (WAZ)
 Funke Medien NRW 133 Recklinghausen (WAZ)
 Funke Medien NRW 610 WIRA Ruhr-Ost
 Funke Medien NRW 700 WIRA Südwestfalen
 Allgemeine Zeitung (320)
 Bocholter-Borkener Volksblatt (350)
 Borkener Zeitung (340)
 Der Patriot
 Die Glocke Gesamt A-F
 Dülmener Zeitung (330)
 Haller Kreisblatt 301/Neue Westfälische Zeitung
 Hellweger Anzeiger Gesamtausgabe
 Ibbenbürener Volkszeitung (240)
 Lippische Landes-Zeitung 201
 Mindener Tageblatt 401
 WA Westfälischer Anzeiger WIRA Märkischer Kreis
 mgw Ruhr Nachrichten Großraum Dortmund 3100
 mgw Ruhr Nachrichten Haltern 4320
 mgw Ruhr Nachrichten Dorsten 4200

mgw Ahaus 4010-Münsterland Zeitung
 Münsterländische Volkszeitung (360)
 Recklinghäuser Zeitung
 Siegener Zeitung
 Soester Anzeiger
 WN Ochtrup (370)
 WA Westfälischer Anzeiger
 Westfalen-Blatt Gesamtauflage
 WN Ahlen (200)
 WN-/MZ-Hauptausgabe inkl. EVZ (100)
 Neue Westfälische Zeitung 151
 Oberhessische Presse
 Berliner Kurier
 Berliner Zeitung
 Leipziger Volkszeitung Gesamt
 Märkische Allgemeine Gesamt
 Gesamtausgabe Märkische Oderzeitung
 Gesamtausgabe Märkische Zeitung
 Mitteldeutsche Zeitung Gesamt
 Naumburger Tageblatt Mitteldeutsche Zeitung
 Norddeutsche Neueste Nachrichten
 Nordkurier Gesamtausgabe
 Schweriner Volkszeitung Gesamt
 Volksstimme Gesamt
 Freie Presse Gesamt
 Berliner Morgenpost
 Mediengruppe Thüringen W10 Gesamtausgabe
 Ostsee-Zeitung GA
 Lausitzer Rundschau GESA
 Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe (HAT)
 Elbe-Jeetzel Zeitung 03
 Hamburger Morgenpost
 sh:z Gesamt (ohne A Beig)
 A. Beig Gesamtausgabe
 Weser-Kurier Gesamtausgabe
 Neue Osnabrücker Zeitung A1-5, B1-3
 Delmenhorster Kreisblatt
 Nordwest-Zeitung

Nordsee-Zeitung Gesamt
 Hamburger Abendblatt/Bergedorfer Zeitung
 Braunschweiger Zeitung (HA)
 Goslarsche Zeitung
 Harz-Kurier 0110
 Stader Tageblatt
 Buxtehuder/Altländer Tagebl.
 Dithmarscher Landeszeitung GA DLZ/BZ
 (Neue Osnabrücker Zeitung C) Grafschafter Nachrichten
 Bremervörder Zeitung
 Cuxhavener Nachrichten
 Niederelbe-Zeitung
 Ludwigsburger Kreiszeitung
 Der neue Tag - Gesamt 08
 Donaukurier Großraumausgabe
 Passauer Neue Presse Gesamt
 Mannheimer Morgen Ausgabe A
 Schwetzingen Zeitung
 Fränkische Nachrichten Gesamt
 Heilbronner Stimme Gesamt
 Badische Neueste Nachrichten 220 GA
 Badisches Tagblatt Gesamt
 Main-Echo GA
 Gäubote
 Mittelbayerische Zeitung 19990 GA
 Stuttgarter Zeitung 22 Kreiszeitung Böblinger Bote
 Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS 1N
 Schwarzwälder Bote GA
 Schwarzwälder Bote DO/MT DieOberbadische,Kreis
 Lörrach(Nord)
 Die Neckarquelle
 Weinheimer Nachrichten
 Schwäbische Zeitung GA
 Südkurier
 Stuttgarter Zeitung 6 Waiblinger Kreiszeitung GA-00
 Stuttgarter Zeitung 4 Nürtinger Zeitung/Wendlinger Ztg.

Stuttgarter Zeitung 18 Sindelfinger Zeitung/Böblinger Ztg.
 Südwest Presse 13 Ulm/Neu-Ulm (+ Ausgabe 13a
 Neu-Ulm + Ausgabe 14 Ehin
 Südwest Presse 19 NWZ Göppinger Kreisnachrichten
 Südwest Presse 20 Geislinger Zeitung
 Südwest Presse 10 Alb Bote Münsingen
 Südwest Presse 4 Metzinger-Uracher VB+Reutlinger Nachrichten
 Südwest Presse 7 Hohenzollerische Zeitung
 Südwest Presse 25 Haller Tagblatt
 Südwest Presse 26 Neue Kreis-Rundschau Gaildorf
 Südwest Presse 27 Hohenloher Tagblatt
 Reutlinger General-Anzeiger
 Südwest Presse 1 Schwäbisches Tagblatt Tübingen
 mit Südwest Presse 3 Neck
 Südwest Presse 8 Zollern-Alb Kurier
 Frankenpost 1030 Hochfranken
 Nordbayerischer Kurier 10 Hauptausgabe
 Neue Presse Hauptausgabe (9GC)
 ZTG Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt GA 101
 SWP Schwäbische Post 22
 SWP Gmünder Tagespost 23
 Allgäuer Zeitung
 Fränkische Landeszeitung Gesamt 51
 Main-Post 50 Gesamt / RSS Rhön-u.Streubote +
 Rhön-u.Saalepost / Werntal-Z
 Obermain-Tagblatt
 Augsburgener Allgemeine Nordausgabe
 Bietigheimer Zeitung

powered & printed by



distributed by



expanded in

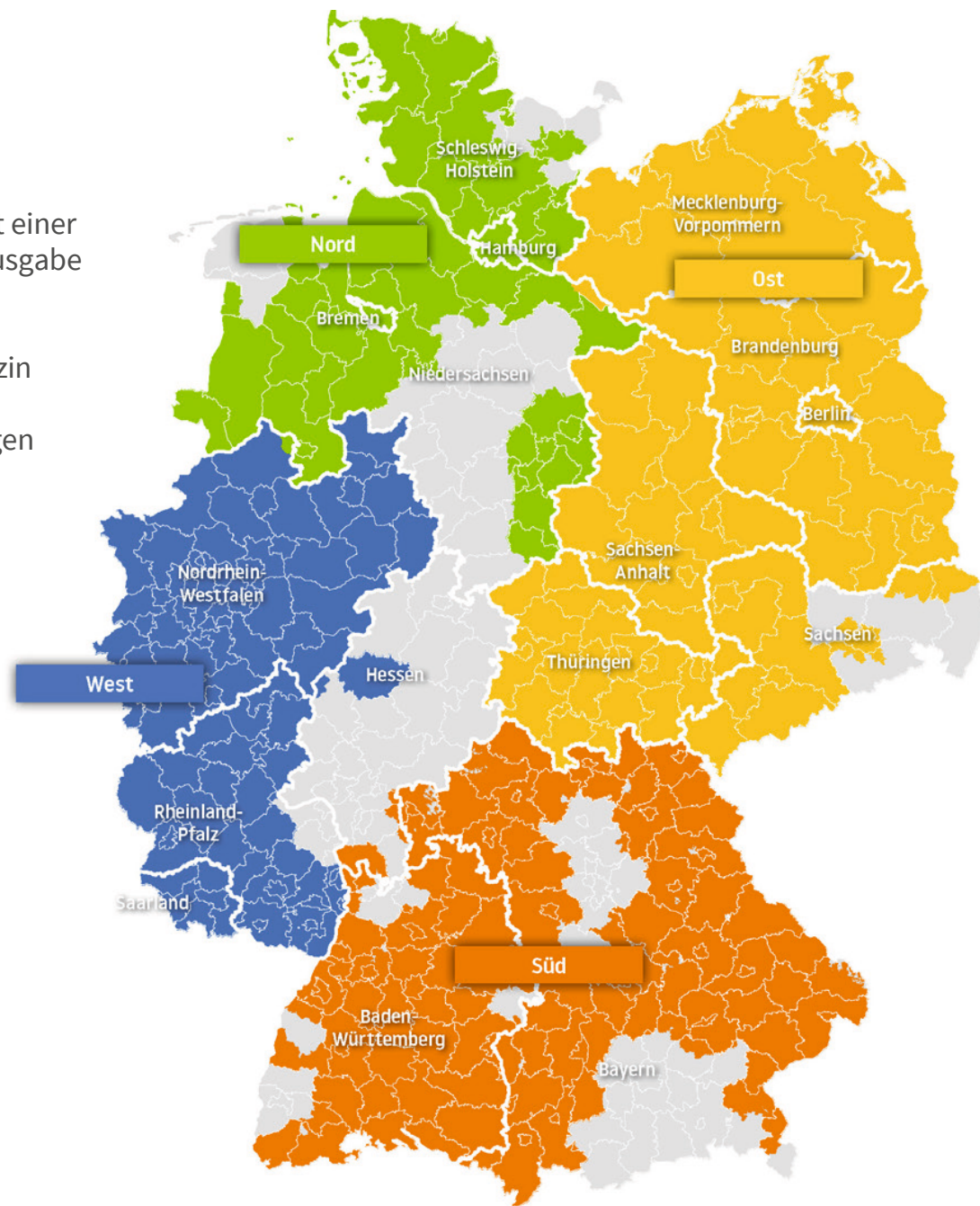


VERTEILGEBIETE DER



Verstärken Sie Ihre Reichweite und erweitern die Auflage mit einer Platzierung in der DEUTSCHLAND VOUCHER BLACK FRIDAY Ausgabe in der prisma.

Ihr **Black Friday Coupon** wird in Deutschlands Nr. 1 TV Magazin an über 7,8 Million Haushalte innerhalb von über 100 Zeitschriftabonnements deutscher Tageszeitungen bundesweit zugestellt.



Auflagen

	Auflage 2023*	ePaper 2023**
West	2.709.755	374.798
Ost	1.617.218	169.154
Nord	1.069.647	201.318
Süd	2.412.166	299.855
Gesamt	7.808.786	1.045.125

Auflagen können Schwankungen unterliegen. Aktuelle und ausführliche Angaben zu Auflagen und Trägertiteln finden Sie auf unserer Verlagswebseite unter: www.prisma-verlag.de/verbreitungsgebiete

* prisma Verlagsangabe 2023

** prisma Verlagsangabe 2023, davon ePaper

18 MIO. BLACK FRIDAY COUPONS IN DER EINKAUFAKTUELL DEUTSCHLANDS AUFLAGENSTÄRKSTES WERBEMEDIUM

Die EINKAUFAKTUELL ist die Postwurfsendung (Werbesendung) der Deutschen Post AG, die wöchentlich, immer samstags in bestimmten Zielgebieten in Deutschland an alle Haushalte verteilt wird. Das Trägermedium des Werbeproduktes ist eine TV-Programmübersicht mit dem aktuellen Fernsehprogramm der Folgewoche. Des Weiteren enthält die Wurfsendung regionale und überregionale Beilagen- und Anzeigenwerbung. Die EINKAUFAKTUELL wird seit Herbst 2002 wöchentlich samstags bis zu 18 Millionen Mal zugestellt.

Die EINKAUFAKTUELL ist ein Werbemittel, das bei Ihren Kunden doppelt gut ankommt:

Es verbindet auf einzigartige Weise regionale Haushaltswerbung mit nützlichem Mehrwert für den Verbraucher. Die Deutsche Post AG sorgt mit ihrem flächendeckenden Zustellnetz dafür, dass die EINKAUFAKTUELL, die in Papierbänderole, **zuverlässig, immer samstags**, in die Briefkästen der gebuchten Zielgebiete zugestellt wird. Sie können somit bis zu **18 Millionen Haushalte** erreichen.

Einfache Werbung landet oft schnell im Papierkorb. Daher setzen wir auf ein **attraktives Trägermedium**, das dem Verbraucher einen Anreiz zum Öffnen der Sendung bietet und eine Verweildauer im Haushalt von bis zu einer Woche ermöglicht.

Eine **TV-Programmübersicht** mit Hinweisen zu ausgesuchten Sendungen wird mit einem Mix aus **redaktionellen Beiträgen, Rätseln, Gewinnspielen** und Ihrem **Coupon** ergänzt. Das sorgt jeden Samstag für einen echten Mehrwert bei den Konsumenten in Deutschland.

Mit unserer **Full-Service-Dienstleistung** bieten wir Ihnen Anzeigenwerbung in **24 deutschen Ballungsräumen** mit nur einem Ansprechpartner. Dabei übernehmen wir für Sie - **von der Planung bis zur Realisierung** - die komplette Abwicklung.



powered & printed by



distributed by



expanded in



VERTEILGEBIETE DER



Wir bringen Ihren **Black Friday Coupon** in Deutschlands konsumstärkste Regionen - innerhalb von 24 Ballungsräumen erreichen Sie 18 Million Haushalte in wenigen Stunden!

Die Deutsche Post AG sorgt mit ihrem flächendeckenden Zustellnetz dafür, dass die EINKAUF AKTUELL, die in Papierbanderole, zuverlässig jeden Samstag in die Briefkästen der gebuchten Zielgebiete zugestellt wird. Sie können somit bis zu 18 Millionen Haushalte erreichen.

Reichweite

Die Reichweite der EINKAUF AKTUELL wird jährlich durch die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ermittelt. Der Weitesten Leserkreis (WLK) liegt bei 27,19 Mio., die Anzahl der Leser pro Ausgabe (LpA) beträgt 16,12 Mio. Mit einer Ausgabe der EINKAUF AKTUELL erreichen Sie laut AWA 2017 somit bundesweit mehr als 16 Mio. Personen ab 14 Jahren!

Weitester Leserkreis (WLK) 27,19 Millionen: Der weiteste Leserkreis einer Zeitschrift oder Zeitung, auch WLK genannt, drückt aus wie viele Personen mit einer der letzten 12 Ausgaben einer Zeitung oder Zeitschrift Kontakt hatten.



Sie können bundesweit bis zu 18 Mio. Haushalte erreichen!*

powered & printed by



distributed by



expanded in



DIE VISUALISIERUNG IHRES BLACK FRIDAY COUPONS

96 mm



63 mm

Coupon: 96 x 63 mm, CMYK

Redaktionsschluss: 29.09.2023
Druckunterlagenschluss: 13.10.2023

Auflage: ca. 27 Mio. Exemplare
Angebotspreis: 19.800,00 €
TKP: 0,70€

Auflage: ca. 13,5 Mio. Exemplare
Angebotspreis: 9.900,00 €
TKP: 0,73€

powered & printed by



distributed by



expanded in



AKTIVIEREN SIE IHRE ZIELGRUPPE DURCH IHREN BLACK FRIDAY COUPON



Haushaltswerbung in Deutschland

Haushaltswerbung und Postwurfsendungen sind Werbemedium und Informationsquelle zugleich. Mitunter werden Postwurfsendungen mit Spannung erwartet, da sie bei der Planung des eigenen Kaufverhaltens helfen. Vielleicht liegt auch bei Ihnen ein Prospekt des Supermarktes, ein Coupon oder ein Rabatt-Gutschein auf dem Tisch, der per Wurfesendung ins Haus kam. Flyer, Broschüren und vor allem Standalone-Postwurfsendungen überzeugen mit einem Coupon! Der eindeutige Nutzen für den Empfänger sollte bei Haushaltswerbung und Postwurfsendungen auf keinen Fall fehlen.

- Die erreichte Conversion Rate vergangener Black-Friday Coupon Kampagnen über die Deutsche Post AG lag bei **bis zu 0,037 % - 0,072%** je nach Branche und Angebot.
- 78 % der Empfänger schauen aktiv nach Coupons
- 23 % der Bevölkerung nutzen Haushaltswerbung für ihren täglichen Konsum
- Postwurfsendungen gelten als attraktive und nützliche Informationsquelle
- Im regionalen Bereich informieren sich 48 % per Haushaltswerbung über aktuelle Coupons

Die Vorteile von Couponwerbung liegt auf der Hand:
Der Erfolg lässt sich messen, kontrollieren und optimieren.

powered & printed by



distributed by



expanded in



UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE

Alles aus einer Hand - direkt und kompetent:

Beratung, Planung, Betreuung, Grafik und Druck durch die DV Deutschland Voucher GmbH sowie die nationale Verteilung durch die Deutsche Post AG und die PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG.



 - Haushaltswerbung in Deutschland

Reichweite

- ca. 1,2 Million selektierte Haushalte
- ca. 7,8 Mio. Abonnenten in über 100 Zeitschriften
- ca. 18 Mio. Haushalte in der wöchentlichen Angebotspost

Zuverlässigkeit

- Direktzustellung durch die Postboten der Deutsche Post AG
- Reichweitensteigerung in über 100 deutschen Zeitschriften

Qualität

- Trägermedium als Türöffner für Haushaltswerbung
- Direkte Zustellung in den Briefkasten
- Erweiterte Reichweite über die prisma in über 100 Zeitschriftabonnements

Full Service

- Ein Ansprechpartner
- Alles aus einer Hand - direkt und kompetent von der Beratung, Planung, Betreuung, Grafik, Druck bis hin zur nationalen Verteilung

powered & printed by



distributed by



expanded in



SO FUNKTIONIERT DIE EINLÖSUNG IHRES BLACK FRIDAY COUPONS



Beispiel

Ihr **Black Friday-Coupon** wird in **Ihrem Onlineshop** von den selektierten Kosumenten neingelöst. Aktions-Code und QR-Code ist möglich und wird empfohlen!

Ihr **Black Friday Coupon** wird direkt in Ihrem Onlineshop eingelöst.

powered & printed by



distributed by



expanded in



DER VERLAUF



DIE VERTEILUNG

Ihr Black Friday Coupon wird mit einer Auflage von 27 Million Exemplaren gedruckt und durch die Deutsche Post AG in den konsumstärksten Ballungsräumen an die selektierten Haushalte verteilt und über die prisma an über 7,8 Million Abonnenten deutscher Zeitschriften zugestellt.



DER DEUTSCHLAND VOUCHER BLACK FRIDAY AUSGABE:

18.11. - 24.11.2023



DIE EINLÖSUNG & DAS FORMAT

Ihr Angebot wird auf Ihrem Online-Shop von den Lesern und Kosmenten eingelöst. Aktions-Code und QR-Code sind möglich und werden empfohlen!
Ihr Angebotscoupon hat die Maße:
95 mm x 63 mm,
PK3:SC Papier
CMYK ohne Sonderfarben

powered & printed by



distributed by



expanded in



DIE GRÖSSTE BLACK-FRIDAY-COUPON-KAMPAGNE DEUTSCHLANDS ENTHÄLT FOLGENDE LEISTUNGEN:

27 Mio. BLACK FRIDAY COUPONS inklusive Grafikerstellung, Beratung, Planung, Betreuung und Druck durch die DV Deutschland Voucher GmbH sowie nationale und selektierte Verteilung durch die Deutsche Post AG und Reichweitensteigerung über die PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG.

BLACK FRIDAY ANGEBOT

27 MIO. BLACK FRIDAY COUPONS

REGULÄRER BUCHUNGSPREIS:

28.900,00 €

TKP: 1,07 €

ANGEBOTSPREIS BIS 31.08.2023:

18.900,00 €

TKP: 0,70 €

BLACK FRIDAY ANGEBOT

13,5 MIO. BLACK FRIDAY COUPONS

REGULÄRER BUCHUNGSPREIS:

14.900,00 €

TKP: 1,10 €

ANGEBOTSPREIS BIS 31.08.2023:

9.900,00 €

TKP: 0,73 €

27 Millionen Exemplare mit Ihrem **Black Friday Coupon** werden durch die Deutsche Post AG und die PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG an die relevanten Haushalte zugestellt.

powered & printed by



distributed by



expanded in



KONTAKT



**DEUTSCHLAND
VOUCHER**

Ihr Ansprechpartner:

Markus Lacour

DV Deutschland Voucher GmbH
Überseeallee 10
20457 Hamburg

Niederlassung Köln
Im Mediapark 8
KölnTurm
50670 Köln

Fon: +49-(0)221 - 310 870 12
Mobil:+49 173 199 199 1
m.lacour@deutschlandvoucher.de



Mitgliedschaft bei:



powered & printed by



distributed by



expanded in

